

> INAUGURATION DE LA PLATEFORME MÊTA À MONTARDON

Après 2 ans de travaux, le méthaniseur pilote, qui portera les expérimentations d'ARVALIS, a été inauguré que le site du siège social de l'AGPM à Montardon. Ce méthaniseur marque une nouvelle étape de l'engagement historique de la filière sur la valorisation du maïs dans une approche de bioéconomie via les utilisations animales (lisier) et énergétiques (biogaz). Franck Laborde a pu rappeler lors de cet évènement tout l'engagement de l'AGPM dans la défense du débouché énergétique pour répondre aux enjeux et de la nécessité de promouvoir la place du maïs en s'appuyant sur les rotations intra annuelles et des stratégies de production de 2 cultures par an (maïs/couvert) ou 3 cultures en 2 ans, y compris en contexte de polyculture élevage. Jean-Marc Schwartz, président d'Arvalis, a pu également décliner les enjeux pour l'institut avec cet investissement unique en France, accompagné par les fonds européens et régionaux, qui permet d'étudier le cycle complet de la méthanisation et de tester l'ensemble des CIVE et résidus de cultures. *Contact : Céline Duroc*

> COMMUNICATION GRAND PUBLIC « CET EPI M'EPATE » : CARTON PLEIN POUR LE PARTENARIAT AVEC « NEO »

La campagne de communication de Cet Epi M'Epate en partenariat avec le média des territoires « Néo », financée par la FNPSMS, s'est achevée courant du mois de mars. Pendant 10 semaines, ce ne sont pas moins de 5 portraits de maïsiculteurs au champ, issus de tous les territoires et de toutes les filières maïsicoles, qui ont été diffusés sur l'ensemble des réseaux de Néo ainsi que de ceux de Cet Epi M'Epate. L'objectif ? Faire de la pédagogie et communiquer positivement sur la production de maïs, sur la plante et sur le métier d'agriculteur, en parlant techniques de production, atouts et bénéfices environnementaux, usage de l'eau et irrigation, économie des exploitations et des territoires ou encore filières et débouchés. Le résultat ? Une campagne très visible et largement plébiscitée : près de 1,9 million de personnes touchées et 1,2 million de vues soit 114% de l'objectif fixé. Côté interactions, les vidéos ont généré près de 90 000 interactions (likes ou commentaires) soit un taux d'engagement de 4,6%, supérieur à la moyenne du média qui est à 3,2%. *Contact : Guillaume Le Hoan*

AGENDA

- 02/04** Séminaire équipe AGPM, Paris
Réunion exceptionnelle du Comité National de l'Eau « dédiée au premier anniversaire du Plan Eau », Paris
Bureau Intercéréales, Paris
Comité stratégique Unilis, Paris et visioconférence
- 03/04** Bureau FNSEA, en visioconférence
Conseil d'administration et Assemblée Générale Sorghum ID, Paris et visioconférence
Plateforme de dialogue AMM Phytos, Maisons-Alfort
Séminaire animateurs Maïs Semences, Bilbao
- 04-05/05** Conseil Scientifique ARVALIS, Ploërmel
- 04/04** Conseil d'Administration Duralim, en visioconférence
Assemblée Générale PZPK, Poznan
Assemblée Générale du SNPAA, Paris
- 05/04** Groupe de Travail Partenariat Français Eau : "Eaux, Sols, Agroécologie et Sécurité Alimentaire", en visioconférence