

RAPPORT D'ACTIVITÉ COMMUNICATION 2023 - 2024

SOMMAIRE

- MAIZ'EUROP'
LA RÉFÉRENCE DE L'INFORMATION MAÏS
TOUT AU LONG DE L'ANNÉE
- LE SALON INTERNATIONAL
DE L'AGRICULTURE 2024
- L'ENJEU DE L'EAU
COMMUNICATION PROACTIVE &
PÉDAGOGIE NÉCESSAIRES
- MAÏS CONNEXION
UNE APPLICATION FACILE, GRATUITE,
AU SERVICE DE LA FILIÈRE MAÏS
- COMMUNICATION PROFESSIONNELLE
VALORISATION DE LA PLANTE MAÏS
AUPRÈS DES AGRICULTEURS
- « JOB SEMENCES MAÏS » :
UN SITE DE RECRUTEMENT RENOUVELÉ
- CET ÉPI M'ÉPATE
LA PROMOTION DU MAÏS AUPRÈS
DU GRAND PUBLIC

MAIZ'EUROP' LA RÉFÉRENCE DE L'INFORMATION MAÏS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

L'organisation Maiz'Europ' assure l'information syndicale, économique, technique et politique de la filière maïs, à destination de ses administrateurs et de leurs réseaux, via 5 outils principaux :

- **Newsletter économique hebdomadaire** : « *La Lettre des Marchés du Maïs* » propose un décryptage et une analyse de l'ensemble des actualités économiques et marchés de la filière maïs, au niveau international, européen et français.
- **Newsletters mensuelles** : « *L'AGPM Info Economique* » permet de faire le point chaque mois sur l'actualité syndicale et économique du maïs, tout en mettant en avant les actions menées par l'AGPM au service de la filière. « *L'AGPM Info Technique* » est assurée par Arvalis, l'institut technique de la filière grandes cultures, et permet de diffuser, chaque mois,

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Céline DUROC

Tout au long de l'année, Maiz'Europ' organise une communication multicanale (newsletter, digital, presse, événementiel), au service de l'ensemble de la filière maïs, dans sa diversité de territoires et de productions et à destination de toutes ses parties prenantes (agriculteurs, institutionnels, journalistes, citoyens-consommateurs, pouvoirs publics). En cohérence avec les décisions politiques des instances de gouvernance et en se basant sur les expertises des responsables de dossiers, l'ensemble des actions de communication menées par Maiz'Europ' visent à relayer les positions syndicales de l'organisation, défendre l'intérêt des producteurs de maïs et faire la promotion des atouts de la filière.

aux maïsiculteurs et à leurs réseaux une information agronomique adaptée.

- **Plateforme digitale** : www.maizeurop.com, cette plateforme digitale offre un accès complet à toutes les informations des structures qui composent la filière maïs (AGPM et sections semences & doux, FNPSMS, CEPM, Irrigants de France) et notamment à toutes les actualités, les publications, les communiqués de presse et les chiffres clés.
- **Réseaux sociaux** : la filière maïs dispose de multiples comptes sur les réseaux sociaux pour relayer sur chacun, les actualités et prises de position de la filière auprès d'une large audience. On peut y retrouver de façon hebdomadaire, un rendez-vous incontournable

le #MardiEconomie, permettant de publier chaque semaine l'actualité des marchés du maïs de façon synthétiques. Nos réseaux : LinkedIn - AGPM & FNPSMS Twitter - @AGPM_maïs & @Irrigants_Fr.



© AGPM

Franc Laborde sur le plateau de l'émission « Smart Impact » présentée par Thomas Hugues sur la chaîne économique BSmart

Chiffres clés de la communication

+15% d'abonnés | **+4,6%** de taux d'engagement
sur l'ensemble de nos réseaux sociaux

3 conférences de presse

Plus de 650 articles publiés au cours de l'année mentionnant Maiz'Europ'

3 conférences institutionnelles &

8 animations grand public de 2h au SIA

Plus de 10 interviews en radio et télé

1,1 M de vues pour les portraits de maïsiculteurs en partenariat avec Néo

- **Application mobile** : l'AGPM a développé « Maïs Connexion », une application téléchargeable gratuitement par tous sur Apple Store & Android et permettant d'avoir accès à la substantifique moëlle de l'information syndicale, économique et technique de la filière maïs.

LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2024

Durant 10 jours, la filière céréalière et Maiz'Europ' ont pris part, dans le contexte d'une crise inédite du monde agricole, à la 60ème édition du Salon International de l'Agriculture sur le stand d'Intercéréales consacré cette année à la thématique « Nourrir & Décarboner ». Retour en synthèse sur ce temps fort pour nos sujets et nos métiers.

Chaque année, le SIA est une vraie opportunité pour Maiz'Europ', aux côtés des autres associations de producteurs de grandes cultures, de recevoir de nombreuses délégations d'élus départementaux, régionaux, nationaux et européens ainsi que des membres du Gouvernement pour porter les messages et demandes de nos filières. Les principales

Commissions de l'Assemblée nationale et du Sénat ont aussi pu engager des moments d'échanges privilégiés avec les représentants des filières céréalières.

En plus des rendez-vous politiques, le SIA 2024 a été également l'occasion pour Maiz'Europ' de présenter des projets ou de prendre la parole auprès de plusieurs cibles :

- **Emploi en filière semences** : l'AGPM Maïs Semence a présenté, par la voix de Nicolas Montepagano, responsable filières, l'ouverture de la rubrique dédiée aux recrutements de saisonniers pour la castration du maïs sur la plateforme « Job Semences Maïs », en partenariat avec l'Association Nationale pour l'Emploi et la Formation en Agriculture (ANEFA).
- **Ouvrage consacré au maïs** : l'AGPM a convié Sylvie Brunel, écrivaine & géographe, à venir présenter son nouvel ouvrage « Sa majesté le maïs : la plante que nous adorons détester mais qui sauve pourtant le monde », précédé d'une introduction de Franck Laborde sur les enjeux de la filière maïs.
- **Gestion de l'eau & irrigation** : Irrigants de France en partenariat avec Arvalis et l'INRAE

a organisé une conférence sur la thématique « Comment les agriculteurs optimisent leur gestion de l'eau pour faire face au changement climatique » avec Sami Bouarfa, chercheur en sciences de l'eau à l'INRAE, Stéphane Jézéquel, directeur scientifique d'Arvalis et Eric Frétilière, président d'Irrigants de France.

- **Pédagogie grand public** : l'AGPM & Irrigants de France ont présenté 8 animations pédagogiques de 2h auprès du grand public sur les atouts du maïs et ses débouchés ainsi que sur l'enjeu de l'eau, avec des cornets de popcorn à la clé offerts par la coopérative Océalia.



Conférence de Sylvie Brunel & Franck Laborde au SIA 2024 sur le stand d'Intercéréales

L'ENJEU DE L'EAU COMMUNICATION PROACTIVE & PÉDAGOGIE NÉCESSAIRES

Pour la 2ème année consécutive, Irrigants de France a organisé un voyage de presse le 9 juillet avec 9 journalistes de la presse agricole, généraliste et économique afin d'échanger sur les enjeux autour de l'irrigation et de l'adaptation au changement climatique. Une visite guidée et commentée sur deux exploitations agricoles en Charente a permis d'illustrer la nécessité d'adopter une politique d'adaptation au changement climatique en matière de gestion de l'eau, notamment en permettant et favorisant le stockage essentiel à l'agriculture de ce territoire.

L'année 2024 avec ses précipitations records à l'hiver et au printemps, ayant permis le remplissage total de l'ensemble des réserves de substitution de ce territoire et le rechargement de la quasi-totalité des nappes phréatiques, a été l'illustration concrète de la pertinence du modèle défendu par les irrigants. Près d'une trentaine de retombées presse mentionnant Irrigants de France a été publiée à l'issue de cette action.



Guillaume Chamouleau, membre du Bureau d'Irrigants de France présentant le système d'irrigation de son exploitation aux journalistes

AGPM maizEUROP

Maïs connexion
L'application des producteurs de Maïs

Toute l'actualité du maïs dans votre poche au quotidien

DISPONIBLE SUR App Store

DISPONIBLE SUR Google play

APPLICATION GRATUITE

Présentation de l'application « Maïs Connexion » à télécharger gratuitement sur toutes les plateformes

MAÏS CONNEXION UNE APPLICATION FACILE, GRATUITE, AU SERVICE DE LA FILIÈRE MAÏS

Redéveloppée en 2022, l'application Maïs Connexion a continué d'être améliorée dans ses fonctionnalités en 2023 et 2024 pour finir par être totalement disponible au téléchargement en début d'année. Proposant, clés en main, l'essentiel de l'information syndicale, économique et technique de la filière maïs, cet outil est au service d'un partage efficace de l'information entre le terrain et le syndicat. Aussi, afin d'en accroître la visibilité auprès de son réseau, l'AGPM a lancé une campagne de promotion de La France Agricole avec des visuels en print et en digital qui ont permis d'augmenter les téléchargements

de l'application de 35%. Les efforts seront poursuivis en 2025 pour atteindre au moins 2500 utilisateurs.

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE VALORISATION DE LA PLANTE MAÏS AUPRÈS DES AGRICULTEURS

METTRE EN VALEUR LA CULTURE DU MAÏS À TRAVERS LES AGRICULTEURS ET LEURS TÉMOIGNAGES

C'est au travers d'une 40aine de témoignages de maïsiculteurs et d'éleveurs que la FNPSMS, SEMAE et l'UFS continuent de valoriser l'intérêt du progrès génétique et de l'amélioration variétale dans les exploitations françaises. Les pages Facebook *Ma vache, mon maïs fourrage*

et moi et Mon sol, mon maïs grain et moi diffusent auprès d'une communauté de plus de 56 000 personnes ces portraits d'agriculteurs dont la réalité agronomique, organisationnelle et économique tourne autour du maïs grain et du maïs fourrage.

La sponsoring des contenus sur Facebook et Youtube ainsi que la régularité des publications toujours finement ciblées, permettent aux vidéos de comptabiliser plus de 2.5 millions de vues sur cette dernière année.

SOULIGNER L'EXCELLENCE DE LA PRODUCTION FRANÇAISE

Avec pour objectif de promouvoir l'utilisation des semences de maïs françaises et valoriser l'image de la filière, le label « Maize in France - Semences d'Excellence » a bénéficié d'une visibilité européenne auprès de nos cibles maïsiculteurs et éleveurs. Les actions de communication, à travers une trentaine de publications dans la presse spécialisée, le site www.maizeinfrance.com, et l'envoi de la newsletter Maiz'Info à plus de 5000 contacts, renforcent la notoriété du label durant cette dernière année.

En parallèle, la FNPSMS et ses membres ont travaillé pour redéfinir les fondamentaux de Maize in France et préparent actuellement les éléments visuels de la future campagne de communication.



LA PROMOTION DU MAÏS RECENTRÉE SUR LES SEMENCES FRANÇAISES EN 2024.

La FNPSMS a communiqué auprès des professionnels français et étranger grâce à une communication axée sur les atouts de notre production française soutenue dans le cadre de la campagne *Seeds for Future* et avec les messages *Maize in France*. Pour atteindre les objectifs de visibilité et informer sur l'intérêt de choisir des semences de maïs françaises, de nombreuses publications ont été réalisées par le biais de canaux digitaux et lors d'événements physiques.

La campagne *Maïs rendement*, ayant pour vocation d'apporter des informations techniques dans le cadre de l'utilisation du maïs fourrage dans les pays russophones, a permis de valoriser notre génétique de pointe grâce à la diffusion de dossiers thématiques sur le site internet dédié et via les newsletters envoyées à plus de 1160 contacts.



Affiches de promotion du site « Job Semences Maïs » à destination des candidats et de leurs parents

« JOB SEMENCES MAÏS » : UN SITE DE RECRUTEMENT RENOUELÉ

Co-développé par l'AGPM Maïs Semence et la FNPSMS, le site de recrutement dédié à la filière semences s'est refait une beauté courant 2024. Cet outil propose aux multiplicateurs de déposer très facilement leurs offres de recrutement et permet aux candidats de visualiser les offres disponibles sur une carte interactive de géolocalisée des offres, et de postuler en ligne en quelques clics. Pour le valoriser, une campagne de communication spécifique a été mise en place de façon multi-canal avec notamment : la diffusion d'un CP repris dans La France Agricole, la réalisation de supports de communication diffusés largement, l'organisation d'une conférence au SIA 2024 et la diffusion d'une publi-information auprès du réseau des lycées agricoles du réseau CNEAP et des publications sur les réseaux sociaux de l'AGPM, de la FNPSMS et de SEMAE.

CET ÉPI M'ÉPATE LA PROMOTION DU MAÏS AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

L'année 2024 a été hybride et marquée par deux grands temps forts : d'une part, la fin de la campagne triennale « Cet épi m'épate » marquée par la médiatisation et la

valorisation des derniers contenus produits en 2023 et d'autre part, le lancement de la nouvelle campagne grand public consacrée à la promotion de la filière maïs et de ses atouts.

La première partie de l'année a été consacrée à la médiatisation des 5 portraits d'agriculteurs tournés en partenariat avec Néo, valorisés sur l'ensemble de leur canaux et relayés sur ceux de l'AGPM. Avec un objectif de 200 000 vues par vidéo, le bilan monte à 1,1M de vues et à 4,6 % de taux d'engagement, faisant ainsi de cette opération une très belle visibilité pour la filière, avec des messages efficaces.

Dans un second temps, nous avons terminé la réalisation et la diffusion des derniers « Episodes du Changement » consacrés à l'emploi, à la semence, à la production d'œufs, à la captation CO₂ et à la cosmétique. Chaque vidéo a bénéficié d'une couverture moyenne de 160 000 personnes et d'un nombre de clics moyen d'environ 4000.

Enfin, la dernière partie de l'année a permis de valider le nouveau cahier des charges de la prochaine campagne et de définir les orientations des actions qui seront mises en place dès 2025. Si l'objectif de valorisation des atouts économiques, sociaux et environnementaux reste un axe majeur, la valorisation des nouveaux débouchés et la place du maïs dans la cuisine et la gastronomie sont également des axes qui ont été retenus. La cible a également été redéfinie pour se concentrer sur les 18-35 ans, considérés comme très prescripteurs auprès de plusieurs autres cibles relais. Enfin, concernant les supports et canaux, il a été décidé d'opter pour des codes de communication adaptés à cette cible en privilégiant les médias vidéo, la diffusion sur les réseaux sociaux et le recours aux influenceurs pour maximiser la portée et l'impact de nos échanges.



Visuels des actions de communication « Cet épi m'épate » réalisées en 2024